

COMPETE 2020

PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

Vantagens Competitivas Sustentadas na Economia Global

Rui Vinhas da Silva

Presidente da Comissão Diretiva
Elvas, 2 de março 2015



Objetivos Estratégicos do Programa

- Aumentar a **intensidade de tecnologia** e **conhecimento** dos vários setores e do conjunto da economia
- Aumentar o peso das atividades produtoras de bens e serviços **transacionáveis** e **internacionalizáveis** e a orientação exportadora das empresas portuguesas
- Capacitar as PME para o prosseguimento de **estratégias de negócio** mais avançadas
- Melhorar as condições de transporte de mercadorias entre Portugal e o exterior, com repercussão na **redução de custos** e **tempos de operação** para as empresas
- Melhorar a capacitação, a eficiência e a integração dos serviços públicos, **reduzindo custos de contexto**



Principais Constrangimentos e Desafios



Estrutura do Programa



Eixos do Programa

EIXO I

Reforço da investigação, do desenvolvimento tecnológico e da inovação

EIXO II

Reforço da competitividade das PME e redução de custos públicos de contexto

EIXO III

Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego

EIXO IV

Promoção de transportes sustentáveis e eliminação dos estrangulamentos nas principais redes de infraestruturas

EIXO V

Reforço da capacidade institucional das autoridades públicas e das partes interessadas e da eficiência da administração pública

EIXO VI

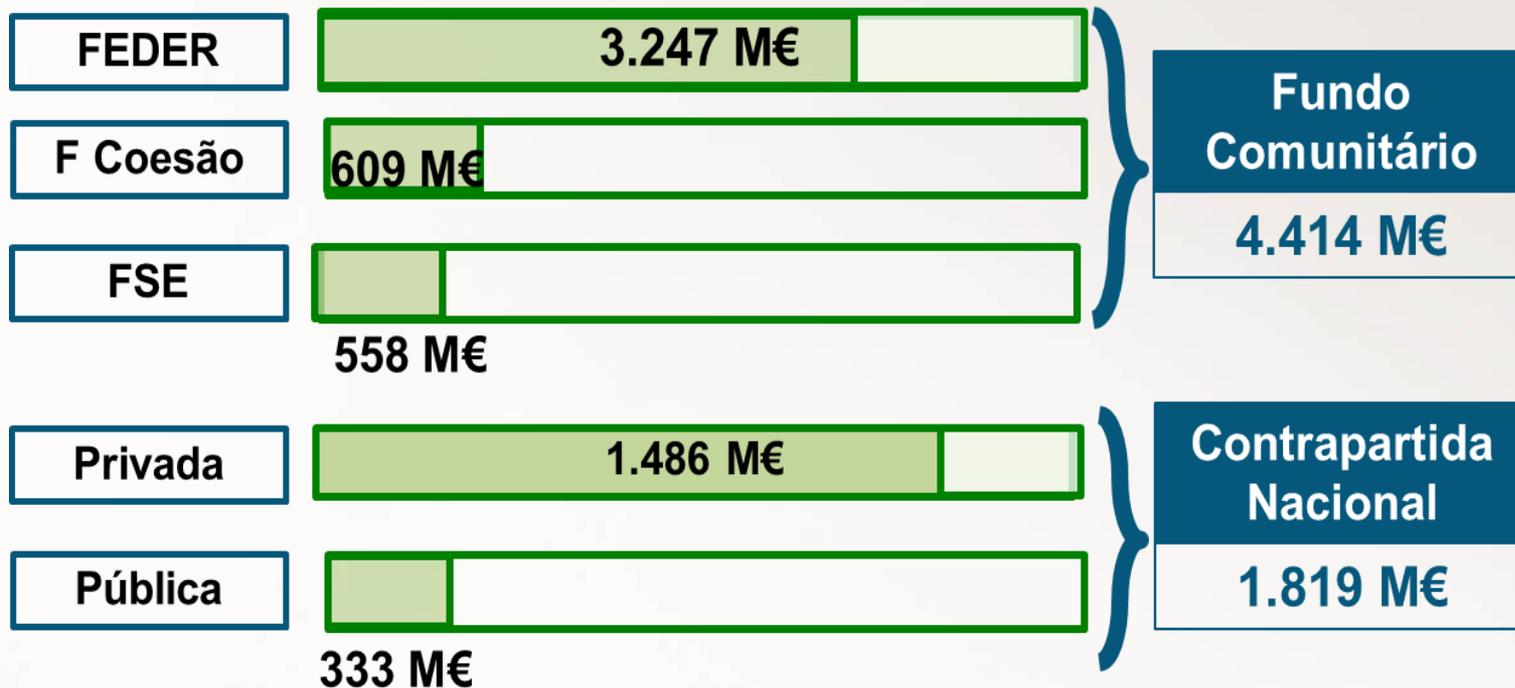
Assistência Técnica



Âmbito Territorial do Programa



Orçamento do Programa



CUSTO TOTAL
6.233 milhões de euros

Principais Instrumentos do Programa

	SISTEMAS DE INCENTIVOS	AÇÕES COLETIVAS	INSTRUMENTOS FINANCEIROS	OUTROS INSTRUMENTOS
Incentivos diretos às empresas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoios indiretos às empresas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoios à produção e transferência e valorização do conhecimento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apoios à formação	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Investimentos em transportes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apoios à modernização administrativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Ranking do Top 20 de Nações: Competitividade, Exportações e Investimento Direto Externo (IDE)

Ranking	Competitividade ¹	Exportações ² *	Atracção de FDI ⁴	Exportações (% PIB) ¹	Atracção de FDI (% PIB) ³
1º	Suíça	China	EUA	Hong Kong	Hong Kong
2º	Singapura	EUA	França	Singapura	Bélgica
3º	Finlândia	Alemanha	China	Luxemburgo	Singapura
4º	Alemanha	Japão	Reino Unido	Bélgica	Luxemburgo
5º	EUA	Holanda	Fed. Russa	Irlanda	Irlanda
6º	Suécia	França	Espanha	Seychelles*	Chile
7º	Hong Kong	Rep. Coreia	Hong Kong	Estónia	Cazaquistão
8º	Holanda	Itália	Bélgica	Malta	Mongólia
9º	Japão	Fed. Russa	Austrália	Hungria	Turquemenistão
10º	Reino Unido	Bélgica	Brasil	Malásia	Líbano
11º	Noruega	Reino Unido	Canadá	Holanda	Congo
12º	Taiwan, China	Hong Kong	Suécia	Eslováquia	-
13º	Qatar	Canadá	Alemanha	Brunei	-
14º	Canadá	Singapura	Japão	Vietname	-
15º	Dinamarca	Arábia Saudita	Singapura	Rep. Checa	-
16º	Áustria	México	-	Bahrain*	-
17º	Bélgica	Espanha	-	Eslovénia	-
18º	Nova Zelândia	Taiwan, China	-	Porto Rico	-
19º	Est. Emirados Unidos	Índia	-	Tailândia	-
20º	Arábia Saudita	Est. Emirados Unidos	-	Est. Emirados Unidos*	-

*Valores de 2010

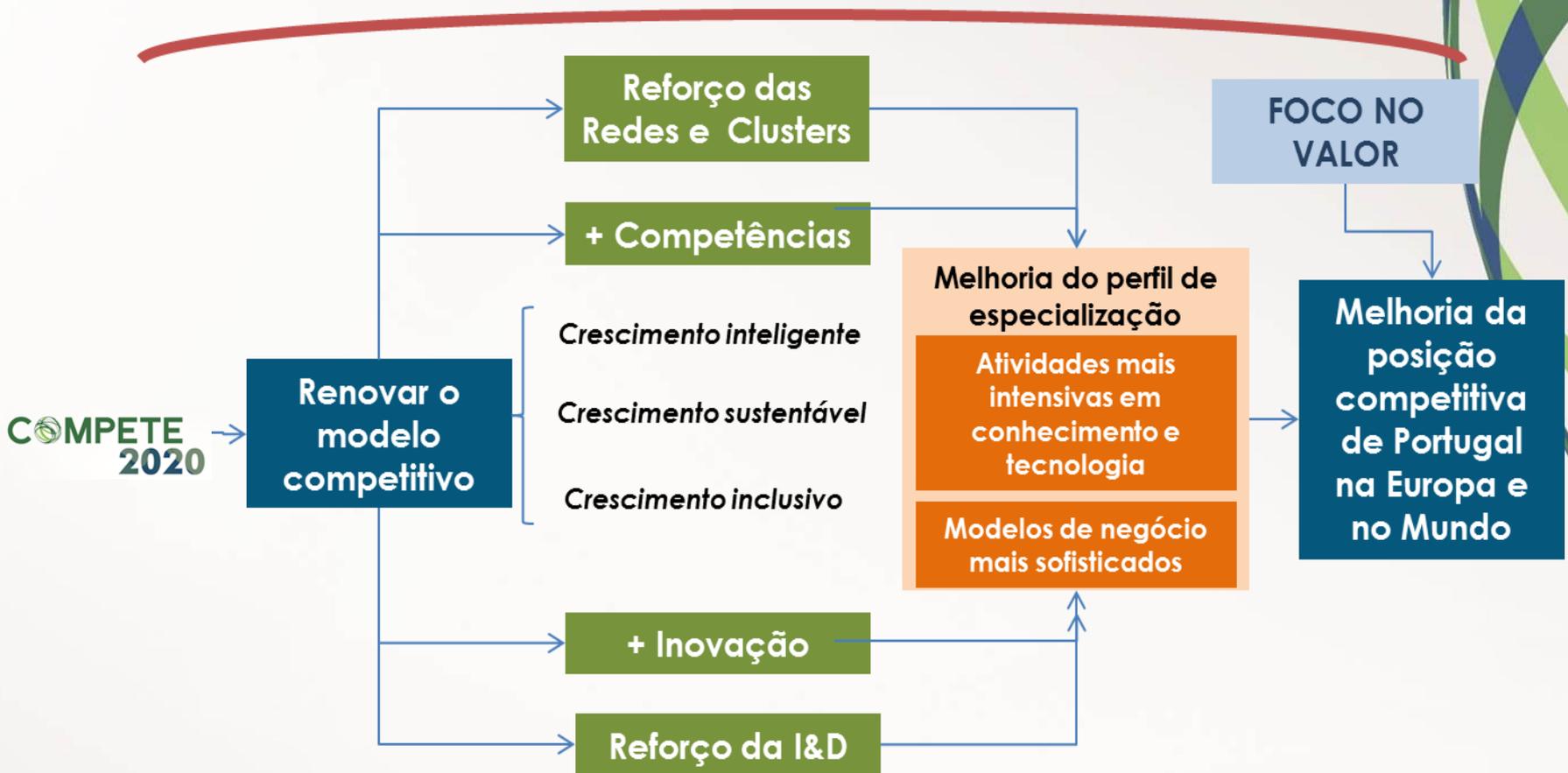
Fontes: 1 World Economic Forum (2013); 2 World Trade Organization (2012); 3 World Investment Report (2012); 4UNCTAD (2008)

Competitividade, Exportações e IDE: Efeitos no Bem-Estar Social

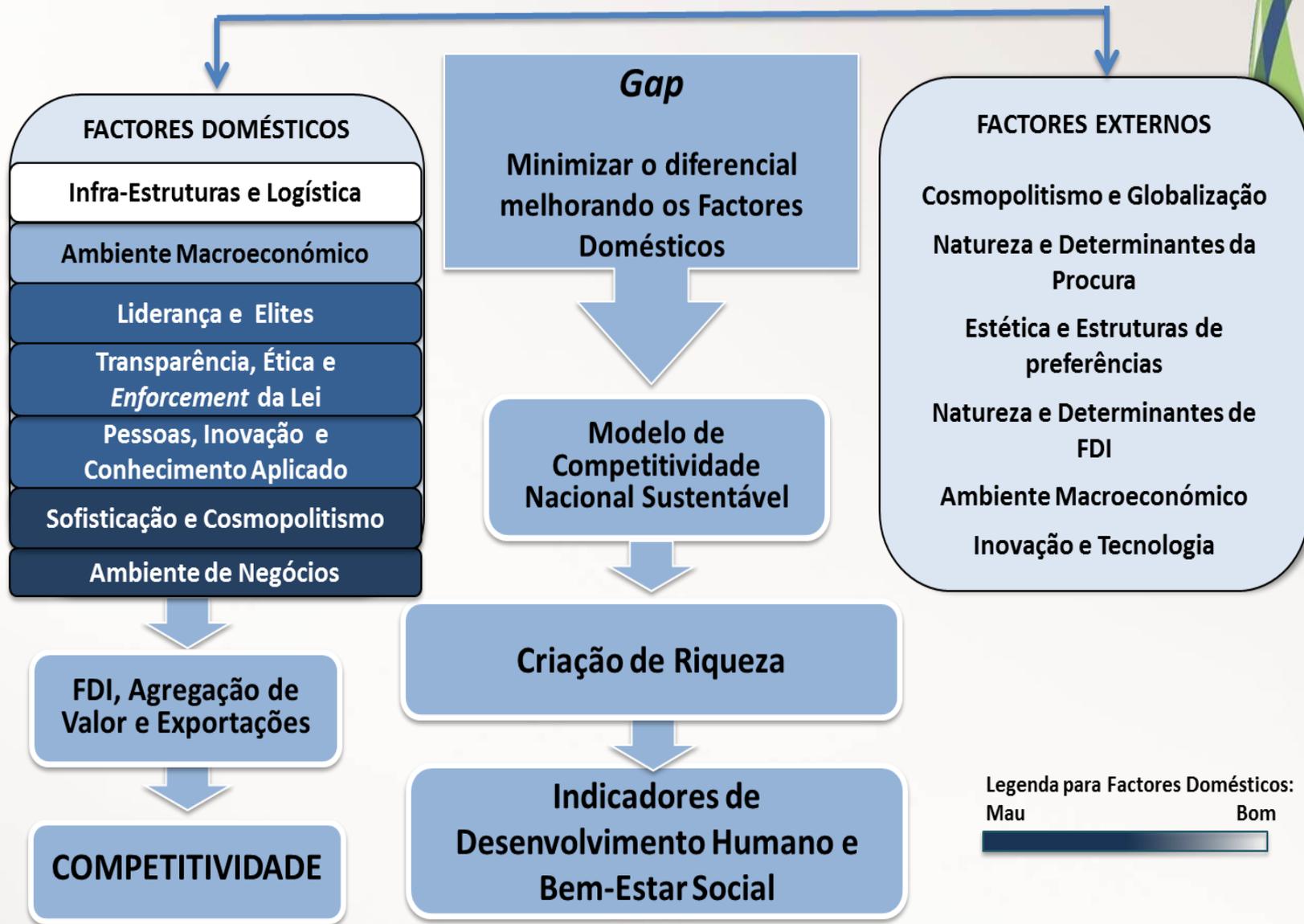
- Economias competitivas
- Economias mais exportadoras
- Economias que atraem mais IDE
- Economias com melhores indicadores de desenvolvimento social e humano
- Sustentabilidade de níveis de vida



Modelo Competitivo



Modelo de Competitividade Nacional



Principais Linhas de Mudança



Transferir e Valorizar o Conhecimento

- Reforçar os apoios a **projetos colaborativos** entre entidades do Sistema de I&I
- Valorizar projetos com impacte na **aceleração** e **difusão do conhecimento**
- Enfoque na **inovação aberta** – Plataforma de Conhecimento e Inovação



Integrar Cadeias de Valor Sofisticadas

- Apostar na **sofisticação dos processos produtivos e do produto**
- Aumentar a **incorporação nacional** de valor acrescentado
- Posicionar as empresas em níveis mais avançados das **cadeias de valor globais**



Reforçar as dinâmicas coletivas

- Superar **falhas de mercado** de forma mais eficaz
- Criar **sinergias em domínios estratégicos** para a competitividade (e.g. I&D, Internacionalização, inovação), pela via da atuação coletiva
- Prosseguir o investimento na política de **clusters**
- Dinamizar uma **procura qualificada** dos apoios

De Funcionalidade do Produto para Agregação de Valor em Conceitos Únicos



Próximos Passos

- Publicação dos Regulamentos
- Apresentação do Plano de Avisos 2015/2016
- Abertura de novos concursos



Missão do COMPETE 2020

*Procuraremos com total empenho revogar o paradigma de competitividade da economia portuguesa, orientando-a para uma filosofia de **criação e agregação** de valor a produtos e serviços inovadores , baseada num **entendimento absoluto** do ambiente competitivo em **mercados internacionais sofisticados**.*



“The gap in our economy is between what we have and what we think we ought to have- and that is a moral problem, not an economic one”, Paul Heyne, Professor of Economics



Obrigado pela atenção.

Rui Vinhas da Silva

Presidente da Comissão Diretiva
Elvas, 2 de março 2015

