

## #EUandME: conjunto de materiais

Sabia que muitos jovens desconhecem o contributo da UE para a sua vida quotidiana?

Para colmatar este défice de conhecimento, a Comissão Europeia lança uma nova iniciativa - [#EUandME](#) - em maio de 2018. O objetivo é tornar a UE mais acessível aos jovens, ajudando-os a descobrir todos os valores e concretizações da UE que tornam a vida quotidiana mais segura, mais fácil e mais próspera. A #EUandME dará início a um importante diálogo com os *millennials* sobre as vantagens e o futuro da UE. Quer fazer parte da campanha? Contacte a Representação da Comissão Europeia em Portugal – pode utilizar todos os nossos materiais. Participe e junte-se à #EUandME!

Muitos jovens europeus recebem apoio da UE sem se aperceberem disso. Podem ser aventureiros que sonham em ajudar crianças na Roménia, amantes da cultura que querem estudar francês em Paris ou empreendedores que procuram apoio para o lançamento de uma nova app. Podem, simplesmente, procurar uma ligação Wi-Fi gratuita para continuar a ver os episódios da sua série favorita. Independentemente dos seus interesses, a #EUandME ajudará os jovens cidadãos a compreender o papel desempenhado pela UE nas suas vidas e a descobrir tudo aquilo a que têm direito por viverem num Estado-Membro da União Europeia.

A #EUandME inicia-se com a estreia de cinco curtas-metragens realizadas por cineastas europeus conceituados. Cada filme pretende apresentar um dos temas da campanha, contando a história de diferentes europeus que seguem as suas paixões com a ajuda da UE.

Os filmes são os seguintes:

- «Debut» (realizado por Dalibor Matanić), a emocionante história de um jovem agricultor croata que luta por ser uma estrela do futebol, ao mesmo tempo que se debate com dúvidas e conflitos internos sobre a sua orientação sexual.
- «O solitário» (realizado por Tomasz Konecki), a calorosa e alegre história de Jan, um polaco que vive numa cabana de madeira nas montanhas. Depois de encomendar umas botas de neve online, apaixona-se pela mulher que as entrega e tem de se esforçar bastante para a voltar a ver e confessar os seus sentimentos.
- «O hostel com vida» (realizado por Matthias Hoene), a história sincera de uma avó que deseja conhecer as paisagens da Europa. Sem recursos económicos suficientes para a aventura, os netos elaboram



um plano para conseguir o dinheiro necessário para concretizar o sonho da avó.

- «Party Animal» (realizado por Yorgos Zois) apresenta Alex, um jovem de 25 anos que fará tudo para continuar a dançar. Preso a um trabalho enfadonho e restritivo, um momento de inspiração súbita faz com que se aperceba de que o seu *hobby* e a sua carreira não são incompatíveis entre si.
- «Oona» (realizado por Zaida Bergroth) destaca a política ambiental da UE através da história de Dalva que, depois de se perder e ficar presa numa ameaçadora floresta, encontra o caminho de regresso a casa com a ajuda de um amigo improvável.

Toda a informação necessária será centralizada no *site* [#EUandME](#), concebido num tom e registo que se relacionam com o estilo de vida dos jovens europeus. Trata-se de um conjunto de informações, factos, estatísticas, histórias e filmes destinados a transmitir ao público-alvo os conhecimentos práticos e a convidá-lo a partilhar as suas ideias sobre os benefícios de viver na UE.

A informação no *site* está estruturada em cinco temas de capacitação, correspondentes aos interesses dos jovens cidadãos europeus: a mobilidade, o digital, as competências e os negócios, a sustentabilidade e os direitos. Cada tema contém diversas páginas de informação sobre as várias vantagens e benefícios de viver na UE e os cidadãos podem descobrir exatamente aquilo a que têm direito – e como aceder a esses benefícios – através [deste link](#).

No entanto, os holofotes não estão apenas apontados para os realizadores profissionais. No outono de 2018, no âmbito da #EUandME, a UE oferecerá a jovens cineastas a oportunidade de abraçar o Spielberg que há em cada um deles num Concurso de Jovens Realizadores. O concurso irá pedir-lhes que contem uma história sobre o contributo da UE para a vida dos jovens, associada a um dos cinco temas da campanha. Os vencedores poderão realizar o seu próprio filme com a mentoria de realizadores europeus de renome e premiados.

Ao longo da campanha, o *site* será atualizado com as histórias de diferentes jovens europeus cujas vidas foram influenciadas pela UE. Poderá ler as suas histórias e ver os vídeos que descrevem as suas aventuras inspiradoras, todas possíveis com o apoio da UE.

Assegure-se de que visita o *site* [#EUandME](#) regularmente para ver novos conteúdos e informações que serão adicionados à medida que a campanha avança.